



DOCUMENTAÇÃO

BUSCA DE PRODUTOS

O que influencia na busca de produtos

SUMÁRIO

1. Facilitando a busca
 - I. Descrição
 - II. Acesso
 - III. Categorias
 - IV. Produto
 - V. Comentários Ocultos

1. Facilitando a busca

I – DESCRIÇÃO

Essa documentação diz respeito a como a busca da loja funciona e como inserir dados que influenciem nessa busca. Sendo este um complemento as documentações de editor padrão e integração / produtos.

II – ACESSO

Como apenas produtos e categorias influenciam na busca, vamos ver essas duas telas.

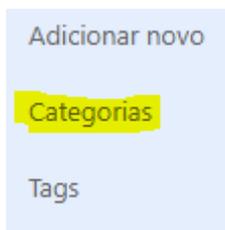
Para acessar produtos

Produtos

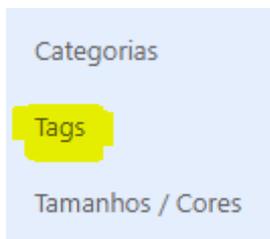


Para acessar categorias

Produtos > Categorias



Existe no menu ainda uma área chamada tags, porem ela foi descontinua.



III – CATEGORIAS

Categorias influenciam na busca por conta do nome da categoria, sendo que estas aparecem tanto durante a busca em si como na lateral da área de produtos.

eco| X PESQUISA Favoritos Minha Conta

CATEGORIA Ecommerce em Ecommerce	
CATEGORIA Ecommerce2 em Ecommerce2	
<input type="checkbox"/> Teste Ecommerce 2	R\$ 13.90
<input type="checkbox"/> Testes Ecommece	R\$ 9.90

CATEGORIA: Ecommerce

TESTES ECOMMECE
R\$ 9.90

As categorias são inseridas automaticamente no processo de importação, portanto não existe a necessidade de mecher nas categorias. No Sistema SAT o equivalente a categorias é o grupo.

IV – PRODUTOS

Os produtos também vão ser enviados durante o processo de integração, porem apenas nome, preço e estoque, fora as categorias. O nome do produto influencia na busca, porem a descrição e parte do código HTML também.

Na area de produtos **aperte no nome do produto para editar.**



Note que existem 2 áreas de textos praticamente iguais.

Adicionar mídia

Parágrafo **B I** [List Icons] [Quote Icon] [Align Icons] [Link Icon] [Table Icon] [Refresh Icon]

ABE - A [Color Picker] [Link Icon] [Omega Icon] [List Icons] [Undo Icon] [Redo Icon] [Help Icon]

Breve descrição sobre o produto

Adicionar mídia

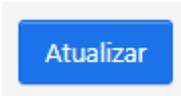
Parágrafo **B I** [List Icons] [Quote Icon] [Align Icons] [Link Icon] [Table Icon] [Refresh Icon]

ABE - A [Color Picker] [Link Icon] [Omega Icon] [List Icons] [Undo Icon] [Redo Icon] [Help Icon]

Tudo que for inserido nessas áreas influencia na busca do produto. Por ordem de relevância nome do produto e categoria vão vir antes. Ainda assim, tente criar um texto que vá auxiliar na busca do produto.

Exemplo: O produto é uma bola. Logo na descrição use as palavras “brinquedo”, “futebol”, “esporte”.

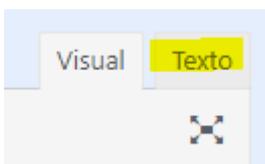
Lembre-se de **Salvar / Atualizar** sempre que fizer uma alteração.



V – COMENTÁRIOS OCULTOS

Como mencionado no tópico anterior, **o código HTML pode influenciar na busca.** Isso é feito **por meio de comentários ocultos**, sendo está a **melhor opção para se inserir diversas palavras sem alterar a descrição.**

Ainda na área de edição de um produto, em ambos os campos de descrição, tem a **aba texto. Click nela.** Isso altera o editor para HTML. **Sugerimos fazer isso após definir a descrição padrão do produto.** Pode ser feito em qualquer um dos campos de descrição esse processo.



Na área de HTML **digite <!--TEXTO-->.** **Mude** onde esta escrito **TEXTO para as palavras desejadas** que vão aparecer na busca. As palavras devem ser separadas, porem o estilo de separação não influencia. Apenas **não utilize** 0 <> - ; “ ” e outros **caracteres especiais.** Acentos pode.



Lembre-se de **Salvar / Atualizar** sempre que fizer uma alteração.

Atualizar