



DOCUMENTAÇÃO

CUPONS

Como criar cupons de promoção

SUMÁRIO

1. Cupons
 - I. Descrição
 - II. Acesso
 - III. Criando um Cupom
 - IV. Aparencia

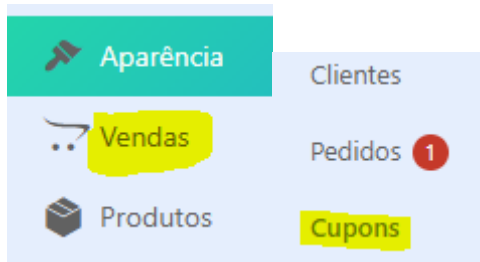
1. Cupons

I – DESCRIÇÃO

O cupom é um código aplicável na hora de fechar o caixa que garante ao cliente um benefício mediante determinada regra. Para descontos e afins, verifique as demais documentações.

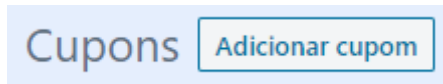
II – ACESSO

Vendas > Cupons

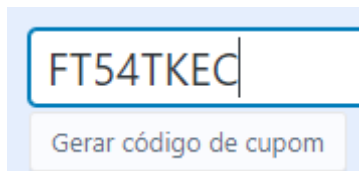


III – CRIANDO UM CUPOM

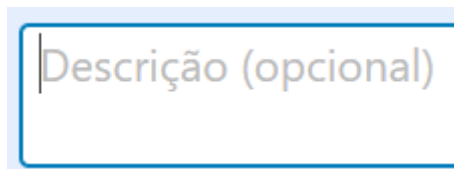
Na tela de cupons **click em adicionar cupom**.



Aperte gerar código para criar um código automaticamente para o cupom. Esse código devere ser divulgado pela empresa, pois este não vai aparecer em nenhum lugar da loja. Normalmente divulgasse em redes ou panfletos.



Você pode inserir uma descrição (opcional). É apenas um texto que vai aparecer na hora que o cliente aplicar o cupom.



Escolha um tipo de desconto. Este pode ser porcentagem (aplicado em todo o carrinho), fixo de carrinho (aplicado no carrinho, mas valor cheio) ou fixo de produto (valor cheio, mas so para um produto X).

Tipo de desconto

Desconto fixo de carrinho

Insira o valor do cupom, se atentando ao tipo de desconto.

Valor do cupom

0

Você pode fazer o cupom aplicar frete grátis. Essa opção pode ser habilitada com o desconto estando em 0 (zero) e necessita de configurações extras.

Permitir frete grátis

Marque esta caixa para habilitar frete grátis.

As configurações extras de frete grátis estão na área de entrega. Verifique a documentação sobre envios – entregas para ver como fazer.

Título	<input type="text" value="Frete grátis"/>
Frete grátis requer...	<input type="text" value="N/A"/>

Para habilitar o cupom com frete, apenas altere o requerimento para cupom.

Frete grátis requer...	<input type="text" value="Um cupom válido com frete grátis"/>
------------------------	---

Insira uma data de validade para o cupom. Se não fizer isso o cupom vai valer para sempre. So deixe o cupom sem validade se tiver restrições / limites que impeçam o uso indevido.

Data de expiração do cupom

YYYY-MM-DD

Click em Restrições de Uso. É aqui que você vai colocar regras no cupom. Não precisa preencher todos os campos. Algumas opções se preenchidas juntas vão ser conflitantes.

- ☒ Geral
- ☑ Restrição de uso
- ☒ Limites de uso

Você pode inserir uma regra onde o cliente devera gastar um valor mínimo para que o cupom seja aplicado. Exemplo: *Cupom de desconto em compras a partir de R\$ 100,00.*

Gasto mínimo

Nenhum valor mínimo

Você pode inserir uma regra onde o cliente deverá gastar até um valor máximo para que o cupom seja aplicado. Exemplo: *Cupom de desconto em compras de até R\$ 100,00.*

Gasto máximo

Nenhum máximo

Você pode fazer deste cupom uma promoção individual. Isso significa que esse cupom so pode ser utilizado sozinho. Ou seja, não tem como somar os descontos dos cupons.

Uso individual apenas

Você pode excluir este cupom das ofertas. Isso significa que o cupom não poderá ser aplicado em produtos que já tenha desconto.

Excluir itens em oferta

Você pode selecionar ou excluir produtos para o cupom. Isso significa que o cupom so pode ser aplicado num produto X (produtos) ou que um produto X não pode receber cupons (Excluir produtos). O campo produtos ao ser digitado já elimina todos os demais produtos, menos os escolhidos.

Produtos

Pesquisar um produto...

Excluir produtos

Pesquisar um produto...

Da mesma forma que em produtos, **você pode adicionar ou excluir categorias.** Novamente os campos são conflitantes, porém é possível escolher uma categoria e excluir produtos dentro da categoria.

Categorias de produto

Qualquer categoria

Excluir categorias

Nenhuma categoria

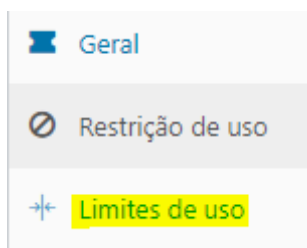
No campo e-mail **você pode definir cupons para e-mails específicos**. Isso pode ser usado para permitir descontos específicos ao cadastro de uma pessoa jurídica. **Exemplo:** *Empresa X compra muito na loja de materiais, logo a loja aplica um cupom exclusivo para X.*

Se for mais de um e-mail, estes devem ser separados por vírgula. Se for uma serie de e-mails corporativos com o mesmo sufixo de url você pode digitar o sufixo mais asterisco (*) para habilitar todos. **Exemplo:** *@satsistemas.com**

E-mails permitidos

Sem restrições

Click em Limites de uso. Aqui podemos criar mais regras, dessa vez limitando, e não filtrando o uso.



Você pode inserir um limite de uso. Um número X que ao ser alcançado exclui o cupom do sistema. **Exemplo:** *20 cupons são criados, fulano ativa o código, mas é o 21ª, o cupom não é aplicado.*

Se existir uma data de validade, o que for alcançado primeiro determina o final do cupom. Se não existir uma data de validade, o limite de uso é recomendado.

Limite de uso por cupom

Uso ilimitado

Você pode limitar o uso por quantidade. **Exemplo:** *Cupom de desconto em compras apenas se comprar 5 itens.* Essa opção permite venda por atacado / varejo.

Limitar o uso para X itens

Aplicar a todos os itens elegíveis no carrinho

Você deve escolher um limite de uso. O valor vem por padrão em 0. Isso significa que o cliente pode usar o cupom várias vezes. Portanto é melhor definir o uso para 1 ou outro valor. Se o campo uso individual estiver marcado, mesmo que tenha limite de uso acima de 1, o cupom não poderá ser aplicado várias vezes no mesmo item.

Exemplo: *Limite de uso 2, num cupom de 20 reais de desconto. Uso individual não marcado. Fulano ativa os 2 cupons e aplica 40 reais de desconto.*

Exemplo 2: Limite de uso 2, num cupom de 20 reais de desconto. Uso individual marcado. Fulano ativa 1 cupom e aplica 20 reais de desconto na primeira compra. Utiliza o mesmo cupom e aplica 20 reais de desconto na segunda compra.

Limite de uso por cliente

Uso ilimitado

Preenchido tudo **click em publicar.**

Publicar

Você vai continuar na mesma tela. **Click em cupons para voltar.**

Clientes

Pedidos **1**

Cupons

Após criar o seu primeiro cupom a tela vai exibir os cupons de forma similar a tela de clientes e você poderá editar, excluir e filtrar. Note que dados importantes como quantas vezes um cliente utilizou vão ser mostrados nesta tela.

ID do produto	Uso / Limite	Data de validade
3041	0 / 1	setembro 14, 2020